

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Espacios públicos-acoso sexual; estrategia comunicacional hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Public spaces and sexual harassment; communication strategy towards the empowerment of women through audiovisual sources.

Díaz Castro Sandra Paola

Instituto Superior Tecnológico Sucre / pdiaz@tecnologicosucre.edu.ec
Quito - Ecuador

Bonilla Ron Diego Esteban

Instituto Superior Tecnológico Sucre / dbonilla@tecnologicosucre.edu.ec
Quito - Ecuador

Jara Castillo Nicole Michelle

Instituto Superior Tecnológico Sucre / jaracastillonicole@gmail.com
Quito - Ecuador

RESUMEN

El acoso y el abuso sexual han sido dos fenómenos aberrantes en nuestra sociedad durante distintas etapas históricas. El cambio que se ha vivido en la actualidad es que estos dos actos violentos contra las mujeres han pasado de la esfera privada a la pública. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue, promover el empoderamiento de las mujeres a través de una estrategia comunicacional mediante recursos audiovisuales para tomar acción frente a actos de acoso y abuso sexual en espacios públicos. Las metodologías aplicadas se basan en dos escuelas, la primera, la Escuela de Sociología de Chicago debido a su estudio de los espacios públicos y la interacción social y la Escuela de Rosario que trabaja en base a la comunicación

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

estratégica, que propicia un cambio social. Los resultados que se obtuvieron luego de realizar la investigación de campo correspondiente permitieron proponer una campaña de comunicación estratégica llamada “Yo te cuido”, con el objetivo de empoderar a las mujeres para que tomen acción frente a este tipo de violencia. Llegando a la conclusión de que aún existe mucha resistencia a la hora de hablar y denunciar el acoso y/o el abuso sexual en el transporte público, los ciudadanos poco se involucran a la hora de evitar este tipo de violencia y una campaña en contra de estos actos es fundamental para detener que más hombres violenten a las mujeres en los espacios públicos.

Palabras clave: audiovisual, empoderamiento, comunicación estratégica.

ABSTRACT

Sexual harassment and sexual abuse have been two aberrant phenomena in our society during different historical stages. The change that has been experienced today is that these two violent acts against women have moved from the private to the public sphere. Therefore, the objective of this research was to promote the empowerment of women through a communication strategy using audiovisual resources to take action against acts of sexual harassment and abuse in public spaces. The methodologies applied are based on two schools, the first, the Chicago School of Sociology due to its study of public spaces and social interaction and the Rosario School that works on the basis of strategic communication, which promotes social change. The results obtained after conducting the corresponding field research allowed us to propose a strategic communication campaign called "Yo te cuido" (I take care of you), with the aim of empowering women to take action against this type of violence. The conclusion was that there is still a lot of resistance when it comes to speaking out and denouncing sexual harassment and/or abuse in public transportation, citizens are not very involved in preventing this type of violence and a campaign against these acts is essential to stop more men from raping women in public spaces.

Keywords: audiovisual, empowerment, communication strategy.

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

1. Introducción

La violencia de género ha sido naturalizada en la historia de la humanidad bajo la opresión del patriarcado y la sociedad que ha determinado desde sus estructuras que las mujeres no pueden desempeñar las mismas actividades que el hombre. Con ese argumento se generó el rol en el que las mujeres debían permanecer en la casa, hacer los quehaceres domésticos y cuidar a los niños. (Madariaga, 2013) Durante mucho tiempo, las mujeres de distintas clases fueron educadas únicamente para ser buenas esposas y madres. Inclusive se ha reconocido que la violencia de género puede variar de acuerdo al país, la religión y/o la cultura, pero esto únicamente apuntala la idea de que la mujer es la más perjudicada en cualquiera de los casos, una violencia que se evidencia tanto en la esfera privada como en la pública. (Habermas, 1989) Los espacios públicos se han convertido en escenarios de acoso y abuso sexual para las mujeres, vulnerando sus derechos de vivir y circular con seguridad. Según una encuesta realizada por el diario El Comercio, el 54,4% de mujeres usuarias de transporte público han sido víctimas de acoso y/o abuso sexual, pese a que la sociedad ha evolucionado durante estos años todavía no se ha podido superar la problemática social de la violencia hacia las mujeres. (Comercio, 2016)

2. Desarrollo

2.1 Marco teórico

La violencia de género ha sido naturalizada en la historia de la humanidad, bajo el argumento de que la mujer es el “sexo débil” y no podía desempeñar las mismas actividades que los hombres (Falú, 2009). Pero cuando los movimientos y organizaciones de mujeres empezaron a aparecer en la esfera pública, muchas de esas creencias de antaño empezaron a cuestionarse bajo la premisa de que mujeres y hombres son iguales, por tanto, es preciso reconocer a ambos géneros como aptos para realizar cualquier actividad, sea física o intelectual. (Alda Facio y Lorena Fries, 2005).

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Los espacios públicos con poca iluminación o menos transitados son lugares propicios para que el abusador o violador realicen sus actos de agresión sexual, estos agresores por lo general son personas comunes, pueden ser padres de familia, profesionales, desempleados, de cualquier estrato social. Por lo cual se busca un empoderamiento por parte de todas las mujeres sin importar la edad o su posición social. La palabra empoderamiento básicamente, significa tener el poder y el control sobre algo. En el caso del empoderamiento femenino se puede decir que este implica tener el poder y control sobre muchos aspectos como: recursos económicos, oportunidades, derechos, trabajar unas con otras en la erradicación del abuso y acoso sexual en su entorno o contexto. (UNICEF, 2003)

2.2 Planteamiento del problema

Los espacios públicos se han convertido en escenarios de acoso y abuso sexual hacia mujeres, la poca o nada de ayuda que brindan los transeúntes, la policía o algún agente de seguridad no asegura que las víctimas puedan encontrar apoyo o una solución por parte de las autoridades.

2.3 Método

Las metodologías que se aplican se basan en dos escuelas. La Escuela de Sociología de Chicago debido a su estudio de los espacios públicos y la interacción social, los investigadores/as de esta escuela veían la comunicación como un proceso simbólico. Esta escuela realiza micro observaciones de espacios sociales para estudiar las experiencias de un individuo de la sociedad en su vida cotidiana (Jennifer Cruz, Ibis Noelia Díaz, José Cabrera, 2011). Partiendo de esta escuela se aplicó el método etnográfico para el estudio del comportamiento de los usuarios y usuarias en espacios públicos de la ciudad de Quito.

La segunda escuela es la Escuela de Rosario que trabaja con base en la comunicación estratégica Enactiva, metodología que busca analizar la multidimensionalidad del fenómeno

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

comunicacional, puesto que su objetivo es propiciar el encuentro en la diversidad como un cambio social. A diferencia de la comunicación tradicional que intercambia información sin tener en cuenta la diversidad y la complejidad de sus actores (Rafael Rérez y Sandra Massoni., 2009), en este caso, la comunicación Enactiva es la metodología que proveerá los pasos y técnicas para el empoderamiento de la mujer en los espacios públicos.

2.4 Resultados

Mediante la observación se pudo constatar que las mujeres comparten las mismas experiencias durante su rutina cotidiana, se dirigen a sus estudios, trabajos y/o labores desde la mañana. Al momento de dirigirse a las paradas del transporte público, la mayoría de las mujeres sienten miradas extrañas, algunos balbuceos de hombres que caminan muy cerca de ellas. Cuando abordan las unidades hay demasiadas personas en el interior y tienen que tratar de ubicarse mediante empujones y apretones con los demás usuarios. Este escenario es propicio para ciertos hombres que aprovechan la aglomeración e invaden el espacio personal de las mujeres para acosarlas. Se observó también que los usuarios prefieren voltear la mirada y guardar silencio frente a actos delictivos o de acoso, hay otros que intentan detener robos alzando su voz para alertar a la víctima, pero nadie detiene al agresor por miedo a ser agredido. Los ciudadanos prefieren ignorar y naturalizar los actos de abuso sexual en el transporte público y culpabilizar a la víctima como el caso de Soraya Mera, una mujer de 28 años, quien estaba parada en este transporte público y sintió que un joven frotaba sus genitales contra sus nalgas. La mujer lo empujó y se bajó del trole. Cuando pidió ayuda al personal de la parada la respuesta que obtuvo fue que si no quería que le pasara eso debería transportarse en taxi. Silvia Jiménez, una mujer de 37 años, cuenta que un hombre bien vestido y elegante aprovechó que el trole estaba lleno para acercarse a ella y con sus dedos tocar sus genitales. Este acto aberrante la dejó en shock y no supo qué hacer, solo sintió miedo y ganas de llorar, a su alrededor nadie se percató para ayudarla.

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Durante el trabajo de campo se realizó algunas preguntas a mujeres de distintas edades sobre si alguna vez fueron víctimas de acoso o abuso sexual mientras se movilizaban en las unidades del Trolebús. Al dar una respuesta afirmativa, las mujeres expresaron su ira, su sentimiento de impotencia ante la situación, lo asustadas que estuvieron, su indignación, asqueadas por haber sentido que un hombre desconocido las tocó invadiendo su espacio personal.

Carolina Guerrero, una mujer de 29 años, comenta que mientras iba en el trole como estaba lleno de pasajeros sintió los típicos empujones debido a lo amontonados que estaban. Pero cuando se bajó de esa unidad de transporte vio que su pantalón estaba manchado de semen. Además, manifestaron que existen más testigos silenciosos que salvadores, por lo que la mayoría de mujeres prefieren bajarse del transporte y tomar otro, tienen que desviarse de sus destinos al tomar otras rutas y otros buses mientras que el agresor no pudo ser denunciado.

Erika Toapanta, una joven de 17 años, estaba sentada en el trole y un hombre con una maleta se sentó a su lado, inmediatamente sintió que le tocaban la pierna y sus genitales. La chica asustada se levantó, empezó a golpearlo y a decirle que es un perverso. Los usuarios del transporte no hicieron nada al respecto, al contrario, insultaron a la chica diciéndole que estaba loca y que no debía golpear al "pobre señor". La indignación, ira y asco que sintió Erika al ver que la gente no la ayudó, sino que defendieron al agresor, hizo que se baje llorando de la unidad y el agresor siguió su camino.

A pesar de la existencia de la plataforma "Bájale al acoso", las mujeres que han vivido abuso o acoso sexual no la utilizan porque tienen miedo a ser amenazadas, se encuentran en un estado de shock a causa de la agresión, o por temor a que nadie les crea.

Las usuarias expresaron que necesitan tener agentes que resguarden la seguridad de los pasajeros, una mayor vigilancia y que otros usuarios las ayuden cuando sean testigos de estas

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

agresiones. También reconocen que estos actos de acoso y abuso se deben a la falta de educación, una carencia de respeto hacia las mujeres y la cultura en general que naturaliza el acoso como un halago.

Las usuarias aceptan que carecen de valentía, tienen miedo de hablar, de denunciar, de defender a otras mujeres, sienten vergüenza y asco cada vez que un hombre invade su espacio personal para murmurarles obscenidades y tocar sus cuerpos; se sienten impotentes al no poder darles su merecido por temor a ser agredidas.

En noviembre del 2016, el diario El Comercio realizó una encuesta sobre el acoso en los medios de transporte público y los resultados evidenciaron que un 54.4% de las mujeres fueron víctimas de acoso sexual en el transporte público, el acoso se produjo en un 17.1% mientras iban sentadas, el 51.2% cuando iban de pie en el pasillo, el 29.3% fue acosada de pie cerca a las puertas del transporte.

La reacción de las víctimas fue: el 15.9% reclamó al agresor, el 37.8% prefirió quedarse callada por miedo o vergüenza, y el 45.1% se cambió de lugar.

Las medidas más efectivas en contra del acoso en el transporte público son que otros pasajeros no se queden callados cuando miran, con un 23.9%; el 16.5% dice que las unidades no circulen llenas; el 4.6% pide puntos seguros en las principales vías para denunciar el acoso; y el 55% indica que se tomen todas las medidas mencionadas. (Comercio, 2016).

Tanto en la encuesta como en la investigación etnográfica, las mujeres resaltan que los usuarios no se queden callados, muchas veces en medio de la agresión las mujeres entran en un estado de miedo, no saben cómo reaccionar, muy pocas se enfrentan al agresor, es necesario que la sociedad deje de ser un cómplice silencioso y empiece a actuar.

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

El CNIG sostiene que *“la violencia de género, tanto en el entorno familiar o de pareja como la ejercida en el ámbito público, afecta a las mujeres de todas las edades, tanto del área urbana como de la rural, de los diversos grupos étnico-culturales, de todos los estratos socioeconómicos y de las distintas regiones del país, confirmando que el principal riesgo es ser mujer.”*

Con base en la información recolectada a través de la etnografía se aplica la segunda metodología que consiste en la Versión Técnica del problema Comunicacional (VTC), que proviene de la comunicación Enactiva. Esta procura “establecer la dirección de la transformación buscada a partir del análisis y planificación concertada” y despliega la complejidad del problema comunicacional conociendo sus actores, necesidades, intereses, expectativas, emociones, componentes socioculturales que permiten reconocer cuáles son los obstáculos que están dificultando las transformaciones que se pretenden alcanzar. Esta metodología proporcionará las herramientas necesarias para el diseño de estrategias comunicacionales. (Massoni, 2013).

Con la aplicación de la VTC se desarrollan matrices socioculturales que describen los rasgos fundamentales de un grupo, sus condiciones, percepciones y la problemática para reconocer los obstáculos que evitan la transformación. A continuación, se presentan los esquemas de las matrices socioculturales.

La primera matriz consiste en identificar el núcleo del problema, que en este caso se encuentra en la falta de compromiso por parte de los ciudadanos y autoridades encargadas del transporte público para detener y controlar el acoso y abuso que sufren las mujeres en el transporte público.

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Tabla 1. *Matriz VTC Núcleo del Problema*

Tema	Para Quién	Frase núcleo de la VTC
Espacios públicos y acoso sexual en Quito; estrategia comunicacional hacia el empoderamiento de las mujeres a través de recursos audiovisuales.	A las mujeres que circulan en los espacios públicos	Falta de compromiso de los ciudadanos y de las autoridades encargadas para detener y controlar el acoso y abuso sexual en los espacios públicos.

La segunda matriz se encarga de identificar las causas de la falta de compromiso para detener y controlar el acoso y abuso sexual, basándose en los aspectos socioculturales, entre los cuales se encuentra la naturalización del acoso y abuso sexual debido a una visión patriarcal que impera en la sociedad, la falta de solidaridad con la persona que sufre acoso y abuso sexual en los espacios públicos y el silencio de las mujeres frente a estos hechos por vergüenza a ser estigmatizadas.

Tabla 2. *Matriz VTC Aspectos del Problema*

Aspecto 1 Sociocultural
1.1: La naturalización del acoso y abuso sexual debido a una visión patriarcal que impera en la sociedad
1.2: Falta de solidaridad con la persona que sufre acoso y abuso sexual en los espacios públicos
1.3: El silencio de las mujeres frente al acoso y abuso sexual por vergüenza a ser estigmatizadas.

Nota. Frase núcleo de la VTC: Falta de compromiso de los ciudadanos y de las autoridades encargadas para detener y controlar el acoso y abuso sexual en los espacios públicos.

La caracterización de matrices socioculturales trabaja con los actores, en este caso mujeres de 15 a 55 años de edad que utilizan el Trolebús y son víctimas de acoso y abuso sexual. A partir de estos actores se plantean las expectativas acerca de cómo recibir una solución real y concreta para no ser acosadas ni abusadas sexualmente cuando usan el transporte público,

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

pero, sobre todo, que entre ciudadanos y ciudadanas se puedan ayudar al momento de presenciar dichos actos, ya que durante estas agresiones las mujeres entran en un estado de shock y no saben cómo reaccionar.

Tabla 3. *Matriz VTC Caracterización de Matrices Socioculturales desde las que son agredidas.*

Actores	Expectativas	Necesidades	Intereses	Saberes	Emociones
Mujeres de 15 a 55 años que son víctimas de acoso y abuso sexual en espacios públicos.	Recibir una solución real y concreta para no ser acosadas ni abusadas sexualmente cuando usan el transporte público o circulan en los espacios públicos. Ciudadanos que puedan ayudar al momento de presenciar actos de acoso y abuso sexual.	Un control más estricto para evitar los casos de acoso y abuso sexual. Formar un colectivo de agentes de cambio en función de socorrer a las víctimas de agresiones sexuales y detener a los agresores.	Generar políticas de convivencia dentro de las unidades de transporte público y de los espacios públicos. Establecer sanciones severas para los agresores a fin de evitar la reincidencia. Empoderar a las mujeres para que se sientan libres y seguras de denunciar y socorrer a las víctimas de acoso o abuso sexual.	Conocimiento de las leyes y ordenanzas que existen para la protección y las respectivas denuncias en casos de acoso y abuso sexual.	En general, existe indignación, desconfianza, cólera, ira, asco, vergüenza, miedo, menosprecio y desesperanza.

Después de recolectar la información de las matrices anteriores, se procede a la aplicación de la matriz del Árbol de Soluciones, para identificar los procesos comunicacionales estratégicos

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

que aportarán a la transformación de la problemática, los cuales se verán reflejados en la propuesta de campaña llamada “Yo te cuido”.

Tabla 4. Matriz VTC Árbol de Soluciones

Sub Aspectos	Actores / Matrices	Intereses / Necesidades	Proceso comunicacional	Acciones a desarrollar
Falta de una estrategia comunicacional para el empoderamiento de las mujeres en los espacios públicos.	Las que son agredidas	Incentivar a los y las ciudadanas a la toma de acción cuando sean testigos o víctimas de acoso o abuso sexual. Trabajar en el empoderamiento tanto de mujeres como de hombres en temas como abuso o acoso sexual y seguridad ciudadana.	Establecer una red de agentes de cambio a través de redes sociales. Crear una aplicación que permita socorrer, denunciar y tener ayuda psicológica	Cuenta de Facebook para publicaciones sobre una nueva imagen de mujeres empoderadas como videos, artes gráficas, fotos, charlas, transmisiones en vivo. Este material servirá para resolver dudas de las mujeres, a más de la creación de talleres para empoderar a las mujeres o activar la ayuda por chats privados. -Puntos estratégicos en diferentes localidades de Quito para empoderar a las mujeres en el transporte y los espacios públicos a través de charlas, talleres de defensa personal, ayuda psicológica y asesoramiento jurídico para víctimas de acoso y abuso sexual en espacios públicos

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

2.5 Discusión

Con la investigación de campo desarrollada no se pretendió generalizar el hecho de que el machismo y la violencia de género, en especial del acoso y abuso sexuales, están presentes en todos los espacios públicos de la ciudad de Quito. Más bien, se pudo evidenciar que, pese a todos los esfuerzos desplegados, este tipo de violencia aún ocurre en los servicios del transporte público. Con base en los datos publicados por el Patronato San José, la iniciativa que busca disminuir el acoso sexual en el transporte público, “Bájale al acoso”, consiguió “disminuir este tipo de violencia en un 35,4%; además, se han registrado más de 2.500 reportes; hay 68 casos judicializados y 20 sentencias condenatorias (1 a 9 años de prisión).” (Patronato San José, 2019). Numéricamente, estos resultados parecen alentadores, pero la realidad es diferente puesto que las mujeres aún sienten temor cuando se suben a una unidad de transporte público o van por la calle. Esto también implica que las políticas planteadas en la Ordenanza Metropolitana 0235, para erradicar la violencia de género en la ciudad capital, todavía no han conseguido ejecutarse en su totalidad.

Según datos facilitados por la EPMTTP, hasta el 2016 no todos los casos reportados fueron judicializados: “de los 90 incidentes reportados en lo que va del año, 21 fueron a la fiscalía y solo ha habido cinco condenas para los abusadores.” A pesar de haber buscado datos más actuales, no se pudo contar con esa información. (País, 2016)

3. Conclusiones

Por tanto, debido a lo anteriormente descrito las preguntas que surgen son: ¿Por qué estas campañas no han sido suficientes para erradicar el abuso y/o acoso sexual? ¿Cuáles han sido sus falencias?, ¿Acaso sienten que se ha vulnerado su integridad al no recibir la ayuda deseada?

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

Estas interrogantes no se pueden responder con lo desarrollado en la presente investigación, pero, en todo caso, sí es pertinente expresarlas en vista de todos los esfuerzos que ha realizado el gobierno local para poner en marcha dos iniciativas complementarias para evitar la violencia de género en la ciudad capital. La campaña que se propone en esta investigación se está realizando paso a paso ya que no cuenta con el apoyo de ninguna entidad municipal y al ser autogestionado tomará más tiempo de lo deseado, pero mientras se mantengan firmes las convicciones por una convivencia social libre de violencia vale la pena el esfuerzo y el trabajo realizados. Existe aún mucho por hacer, pero mientras más campañas e iniciativas existan, seguro se conseguirán resultados positivos en poco tiempo, siempre y cuando éstas cuenten con los medios adecuados de difusión, con un seguimiento y monitoreo serio y con personal especializado para obtener los resultados deseados.

4. Referencias

CNIG, Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2017). *Glosario Feminista para la Igualdad de Género*. Quito: CNIG.

Diario El País, "Cuéntame pone freno al acoso, Quito 18 de octubre de 2016, https://elpais.com/internacional/2016/10/17/america/1476739427_108570.html

El Comercio, *Sentenciados hombres que acosaron sexualmente a dos mujeres*, Quito 10 de noviembre de 2016, <https://www.elcomercio.com/actualidad/sentenciados-hombres-acoso-sexual-mujeres.html>.

Falú, Ana. (2009). *Mujeres en la ciudad; de violencia y derechos*.

Fries, Alda Facio y Lorena. (2005). *Feminismo, género y patriarcado*. Enseñanza del Derecho de Buenos Aires.

Habermas, Jürgen. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*.

Iniciativa #BájaleAlAcoso, Página de Facebook del Patronato San José, Quito 16 de enero de 2019,

ESPACIOS PÚBLICOS-ACOSO SEXUAL; ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

hacia el empoderamiento de las mujeres mediante recursos audiovisuales.

<https://www.facebook.com/patronatoquito/photos/rpp.1488186924747430/2344046625828118/?type=3&theater>

Jennifer Cruz, Ibis Noelia Díaz, José Cabrera. «Pensamiento Híbrido.» *La Escuela de Chicago* "Su visión de la Comunicación". 2011. <http://pensamientohibrido.blogspot.com/2011/01/la-escuela-de-chicago-su-vision-de-la.html> (último acceso: 2017).

Massoni, Sandra. (2013). *Comunicación Estratégica: Matrices de datos en la Comunicación Enactiva*.

Murguialday, Clara. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*.

Rafael Rérez y Sandra Massoni. (2009) *Hacia una teoría general de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. Ariel.

Sánchez de Madariaga, Inés. (2013). *Urbanismo con Perspectiva de Género*. Instituto Andaluz de la Mujer.

UNICEF, (2003). Gender Equality, UN Coherence and you.